



## **Le Delhaize sous toutes ses coutures**

**Situer sur une ligne du temps l'évolution d'un magasin.**

### **Type d'outil :**

Activité d'apprentissage visant le savoir faire : « reconstituer l'ordre chronologique de l'évolution d'un magasin Delhaize ».

**Auteur(s) :** Chloé Baert, institutrice primaire. J'enseigne les mathématiques, le français, la religion et l'éducation sociale à l'école « La Porte Ouverte » à Blicquy (Ecole secondaire spécialisé Forme 3 (types 3 et 4) et Forme 1).

### **Cycle(s) au(x)quel(s) est destiné cet outil :**

Cet apprentissage a été testé dans une classe de Forme 3, type 3 (niveau cycle 3)<sup>1</sup>.

### **Contexte de conception de l'outil :**

Au cours de ma formation au sein du CESP, j'ai participé au module « Apprendre à écrire ses pratiques pour devenir un praticien réflexif » présenté par Christian Wathez. Celui-ci orienta nos pratiques sur une discipline bien précise « Construire le temps ».

J'ai pris le temps de réfléchir à une séquence d'apprentissage qui pouvait intéresser mes élèves. Sachant que la majorité des classes dans lesquelles je donne cours est en option « Travaux de magasin », l'idée m'est donc venue de travailler l'évolution d'un magasin le «Delhaize».

### **Intérêts de l'outil :**

Cette activité permet de développer les compétences transversales instrumentales :

- Se poser des questions.
- Rechercher la documentation sur internet.
- Traiter l'information.
- Trier l'information (ce qui est utile et ce qui ne l'est pas).
- Communiquer le résultat de la recherche.

Elle favorise également la mise en place de compétences transversales relationnelles :

- Oser donner son avis et argumenter.
- Savoir écouter l'autre.
- Echanger correctement l'information avec mes camarades.
- Travailler en équipe et coopérer.

<sup>1</sup> Afin de mieux comprendre l'enseignement spécialisé, je vous propose de consulter la Circulaire n°3010 datée du 04 février 2010 qui explique correctement celui-ci.

[http://www.adm.cfwb.be/upload/docs/3220\\_20100204144718.pdf](http://www.adm.cfwb.be/upload/docs/3220_20100204144718.pdf)

Différentes compétences disciplinaires sont travaillées :

En français :

- Savoir lire et comprendre l'information.
- Recouper les différentes informations afin de dégager ce qui est essentiel.

En math (histoire):

- Se repérer dans le temps.
- Structurer l'information et la placer sur une ligne du temps.

**Conseils pour une bonne utilisation de l'outil :**

- Avant de commencer l'apprentissage, il faut leur expliquer l'intérêt de celui-ci afin de se fixer ensemble un objectif (Ce qui permettra de conserver leur motivation au cours des différentes séquences).
- Il est nécessaire de travailler en étapes et de ne pas vouloir aller trop vite. Le risque serait qu'ils abandonnent la séquence car la tâche leur semblerait trop difficile.
- Avec les élèves, il faut définir les temps de partage et les règles du travail en groupe.
- Avant de débiter l'apprentissage, une réflexion sur l'équilibre des groupes est plus qu'utile.
- Il faut sans cesse les motiver et les relancer pour que leur curiosité reste en éveil.

## 1. Généralités

a) Sujet de la séquence :

### **L'évolution d'un magasin : le « Delhaize »**

b) Phase : 2 « *Les autres dans leur environnement historique, culturel et géographique* »

c) Interdisciplinarités possibles :

- Français (Lire et traiter l'information)
- Mathématiques (Se repérer dans le temps et construire une ligne du temps)
- Travaux de magasin (Connaissances sur le magasin)

## 2. Finalités possibles

Au terme de ces séquences, je souhaite que les élèves aient appréhendé :

a) Objectifs généraux :

*Amener tous les élèves à s'approprier des savoirs et à acquérir des compétences qui les rendent aptes à apprendre toute leur vie et à prendre une place active dans la vie économique, sociale et culturelle. (Article 6 du Décret Mission)*

### **Reconstituer l'ordre chronologique de l'évolution du groupe « Delhaize »**

b) Compétences<sup>2</sup> :

N°1 : se situer / se repérer dans le temps

N°3 : se documenter et traiter l'information

c) Savoir :

Comprendre la progression historique du groupe Delhaize.

d) Savoir-faire :

- Construire une ligne du temps.
- Situer des dates sur une ligne du temps.
- Lire des documents et rechercher l'information essentielle.

<sup>2</sup> Programme de Mathématiques, sciences et géographie Enseignement spécialisé Forme 3, FESEC, D/2004/7362/5/01, page 146.

## **1. Dispositifs pédagogiques :**

- Seul
- En équipe
- En groupe classe

## **2. Méthodologie**

### a) Point de départ – Des questions en relation avec le vécu :

- Afin d'amener le thème de l'apprentissage, j'affiche au tableau le logo du groupe « Delhaize » et je les questionne sur celui-ci.

*« Que signifie cette image ? Quel type d'image est-ce ? A qui appartient ce logo ? »*

- Les élèves ont découvert que le logo appartenait au groupe « Delhaize ». A partir de ce moment, je pose les questions qui démarrent les séquences :

*« Que connaissons-nous du Delhaize ? A-t-il toujours été comme nous le connaissons ? »*

### b) Déroulement :

#### **Etape 1**

- Brainstorming autour du logo affiché au tableau. J'écris sur celui-ci toutes les informations que les élèves connaissent et toutes les questions qu'ils se posent.
- Après avoir effectué le brainstorming, nous trions toutes ces données. Deux affiches sont créées : l'une sur laquelle on note tout ce que l'on sait ou que l'on croit savoir et sur l'autre, les questions que l'on se pose.
- Ensuite, 3 groupes sont constitués (Max 3 élèves par groupe). Je leur propose le défi suivant :

*« Essayez, en travaillant en équipe, de répondre à un maximum de questions. »*

- Je leur fournis toutes sortes de documents (tous issus d'internet) qu'ils doivent lire et analyser afin de trouver l'information qui leur permettra de répondre aux questions. (Je passe dans les groupes afin de les aider à fonctionner en équipe et à les aiguiller dans les documents s'ils se sentent perdus)

*« Les documents que je vous donne devraient vous permettre de répondre aux questions. »*

*« Répartissez correctement le travail entre vous pour le bon fonctionnement de l'équipe. »*

- Les élèves traitent l'information afin de répondre à leurs questions de départ.

- Après avoir laissé le temps nécessaire au traitement de l'information, on passe à la confrontation. Je pose les questions oralement et chaque groupe apporte sa réponse ou un élément de réponse.

## **Etape 2**

- Par la suite, je demande aux élèves de compléter la ligne du temps. Celle-ci reprend les grandes dates de l'évolution du groupe « Delhaize » et ils doivent retrouver les faits qui se sont produits à ces dates là.

*« A partir de toutes les informations que nous avons obtenues, essaie de compléter la ligne du temps qui reprend l'évolution du groupe « Delhaize » de sa création à nos jours. Retrouve pour chaque date, le fait qui lui correspond. »*

- **Relance** : la liste des faits dans le désordre.
- Par deux, ils comparent leurs lignes du temps et se mettent d'accord pour n'en faire qu'une.

*« Par deux, réalisez une seule ligne du temps »*

- Chaque groupe affiche sa ligne du temps au tableau et ensemble, nous les observons et essayons de déterminer quels sont les points communs et les divergences.

*« Affichez vos résultats au tableau. Observez les différentes lignes du temps et notez les ressemblances et les différences entre vos résultats. »*

- A partir des discussions, les élèves vérifient les divergences et corrigent ainsi les lignes du temps.
- Ils la recopient au propre.

### c) **Transfert possible :**

- Des travaux semblables peuvent être réalisés à partir d'autres sujets.
- ...

## **Prolongements :**

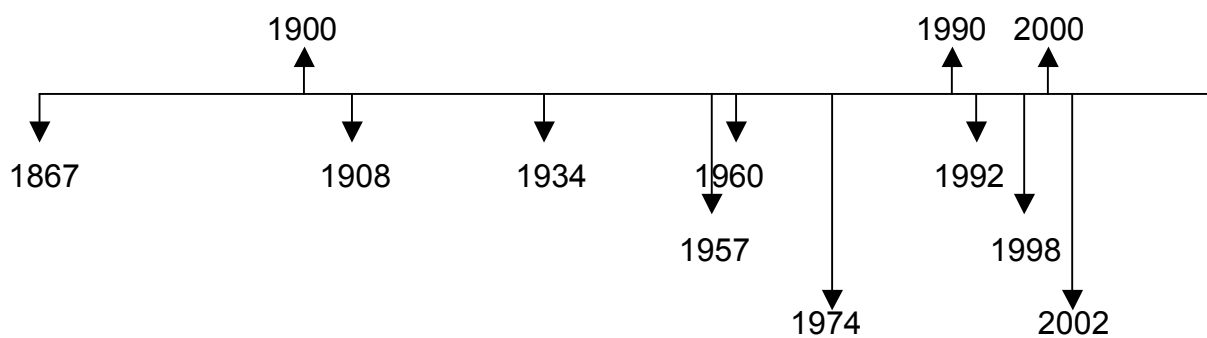
- Etablir (ou réactiver) la charte du travail en groupe.
- Construire une ligne du temps.
- Travailler les périodes traversées.
- Développer des points qui ont permis au Delhaize d'évoluer (le succursalisme,...).
- Travailler le thème de la Belgique (Signification du Lion, du slogan...).
- Travailler le thème des colonies.
- ...

## **Analyses, réflexions, questions :**

- L'étape sur le traitement de l'information est lourde pour les élèves. Essayez de temps en temps de leur alléger la difficulté en leur indiquant de regarder les titres, les chiffres...
- Le temps de recherche peut être bruyant et parfois très désordonné mais c'est justement ce qui permettra d'enrichir la discussion lors de la dernière étape. (« *C'est au bord du chaos que l'on apprend* »)
- Le travail peut être différencié en leur apportant la relance ou en les aidant verbalement. Mais aussi, en accentuant la difficultés pour les plus forts (il n'est pas utile de leur donner la ligne du temps ainsi ils pourront la créer).
- Il est très important de passer du temps sur le travail d'équipe (Il est donc utile de noter leurs différents comportements sur une feuille pendant les différentes phases de travail) afin de pouvoir, par la suite, créer une charte du travail de groupe.
- Il serait intéressant qu'ils recherchent eux-mêmes leurs documents sur internet afin de réfléchir sur la sélection des sites.
- A la fin de la séquence, il est utile de leur faire prendre conscience de la compétence ou des compétences travaillées. Ils feront ainsi le lien entre les progressions et la pratique.
- Phase de métacognition : quelques jours plus tard, il est intéressant de leur faire noter ce qu'ils ont retenu du travail sur le groupe « Delhaize ».

**Annexe n°1** : la ligne du temps

**La ligne du temps du groupe « DELHAIZE »**



**Légende :**

1867 :

---

---

1908 :

---

---

1934 :

---

---

1957 :

---

---

1960 :

---

---

1974 :

---

---

Légende (suite):

1990 :

---

---

1992 :

---

---

1998 :

---

---

2002 :

---

---



**Annexe n°2** : la relance

**Relance :**

1. Changement d'identité visuelle et du logo.
2. Jacques Delhaize et ses trois fils imaginent le succursalisme en Belgique. Adolphe et Jules sont à l'origine du groupe Delhaize frères, dit le « Le Lion », et Louis développe seul sa société et à l'origine du groupe Cora actuel.
3. Création du premier supermarché du groupe dans le Nord.
4. Fusion des Supermarchés Math Est et Nord et forme les Supermarchés Match France.
5. Lancement des produits à marque « Match ».
6. Création de la marque « Match ».
7. Ils arrivent en France et créent 3 sociétés : « Docks du Nord » (Lille), « Sanal » (Nancy) et « Sadal » (Strasbourg).
8. Naissance des Supermarchés Match en France.
9. Delhaize crée le premier supermarché en libre-service intégral pour denrées alimentaires en Europe.
10. Delhaize crée le premier supermarché en libre-service intégral pour denrées alimentaires aux Etats-Unis.

**Annexe n°3** : les questions...

**Le groupe « DELHAIZE »**

*A partir des 7 documents, complète la carte d'identité du groupe « DELHAIZE ».*

Nom de l'entreprise :

Nom du créateur :

Date de création :

Lieu de création :

Nationalité :

Logo :

Directeur actuel :

Nombre actuel de magasins :

La distribution (pays et continents) :

Nombre d'employés :

Chiffre d'affaires :

Les marques dérivées :

## **Le groupe « DELHAIZE »**

A partir des 7 documents, réponds aux questions que tu t'es posé par rapport au groupe « DELHAIZE ».

1. Que vendait-on dans les premiers Delhaize ?
2. Quels étaient les atouts de ce supermarché ?
3. Quels sont les partenaires du groupe Delhaize ?
4. Quel est le lien entre le logo du groupe Delhaize et la Belgique ?
5. Quel âge a le groupe Delhaize ?

J'ai appris un élément qu'il me semble important de souligner...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

