



## Le marché des connaissances

**Type d'outil** : Outil pour valoriser les compétences construites par les enfants en dehors de l'école et développer les compétences transversales relationnelles<sup>1</sup>

**Auteur** : Aline Devaddere, étudiante en 3<sup>e</sup> pédagogie primaire à la HELHa de Leuze-en-Hainaut.

**Cycles auxquels est destiné cet outil** : cycles 3 et 4

### Contexte de conception de l'outil :

Tous les enfants ont besoin de grandir. Tous les élèves apprennent dans leur milieu de vie, développent des savoirs et des compétences ... Et pourtant, ces apprentissages sont souvent méconnus des enseignants. Car dans les classes primaires, il y a très peu voire pas de dispositifs pédagogiques visant la valorisation des compétences que les enfants ont construites en-dehors de l'école. En classe, le travail est presque toujours axé sur les compétences purement scolaires et n'y sont valorisés que les élèves qui correspondent à cet intérêt. Et si l'école s'intéressait aussi aux apprentissages que les élèves ont développés en-dehors de ses murs ? Ne permettrait-elle pas à chacun de prendre confiance dans ses propres ressources d'apprenant ? ...

Chacun est riche de savoirs qu'il peut enseigner à un autre : telle est l'idée de base du marché des connaissances.

Dans le cadre de mon travail de fin d'études, j'ai décidé de mettre en place un marché des connaissances durant mon stage de 4 semaines en 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> années primaires, ainsi que durant mon stage de 3 semaines en 4<sup>e</sup> primaire. Afin d'organiser au mieux ce projet, je me suis basée sur de nombreuses lectures des écrits de Claire Héber-Suffrin<sup>2</sup> en ce qui concerne l'échange des savoirs et sur les pratiques de Sylvain Connac et Bruce Demaugé-Bost<sup>3</sup> à propos du marché des connaissances.

### Intérêts de l'outil :

Cet outil vise la mise en évidence des compétences de chaque enfant afin de mettre en place un marché où les élèves offrent leurs compétences et font des demandes par rapport à des connaissances qu'ils souhaiteraient maîtriser. Cela peut concerner le domaine des savoirs purement scolaires ainsi que des aspects plus ludiques.

*Pour l'enseignant :*

- le marché des connaissances permet de découvrir les enfants sous un autre jour car beaucoup d'entre eux ont des talents auxquels on ne s'attend pas.

<sup>1</sup> Référence au Programme Intégré, Compétences transversales, p.4.

<sup>2</sup> voir le site : <http://www.heber-suffrin.org>

<sup>3</sup> voir la page du marché des connaissances sur le site : [http://bdemaug.free.fr/index\\_marches.htm](http://bdemaug.free.fr/index_marches.htm)

*Pour chaque enfant :*

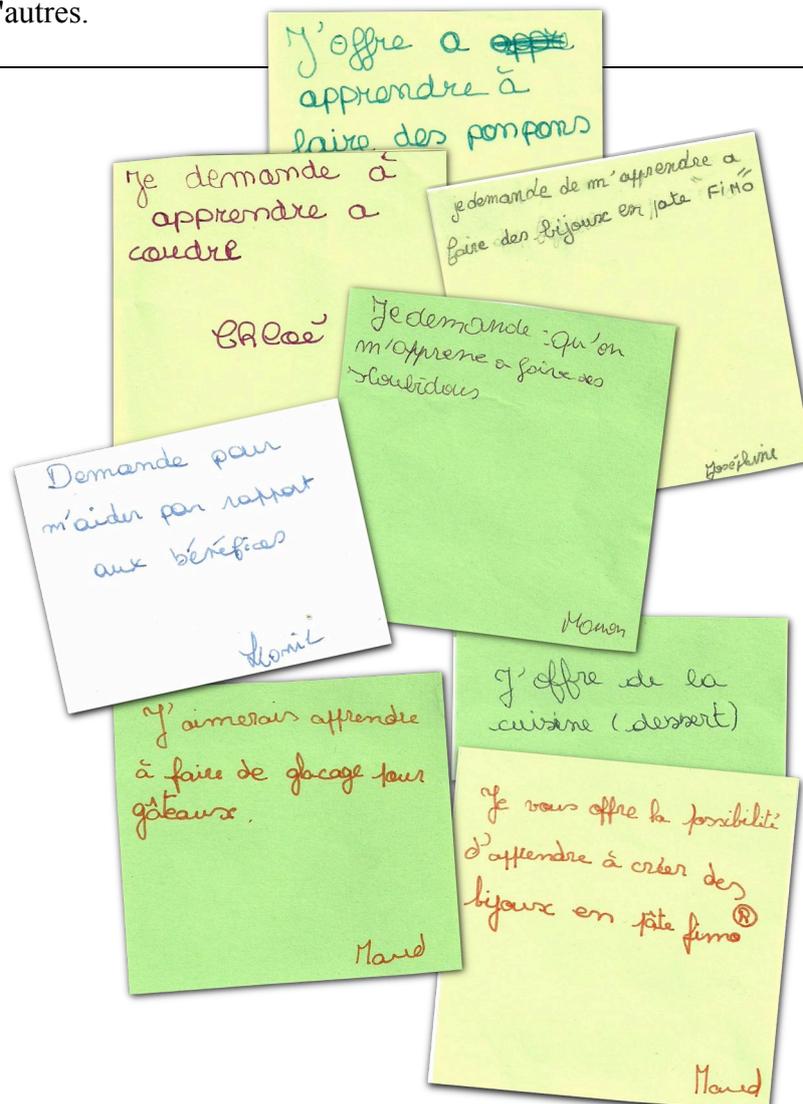
- ce projet permet de valoriser les compétences que les enfants ont pu construire en-dehors de l'école et donc leur estime de soi. Ça développe chez chacun le sentiment de compétence car il prend conscience de ses habiletés. Il va s'ouvrir aux autres et oser s'exprimer.

*Pour toute la classe :*

- la reconnaissance et la valorisation de chacun dans ce qu'il réussit ont un impact positif sur le climat de classe et favorisent la coopération au sein du groupe.

### **Conseils pour une bonne utilisation de l'outil :**

- La condition indispensable pour la réussite de ce projet est d'amener les élèves à prendre conscience qu'ils ont acquis des compétences différentes et qu'ils sont capables de transmettre leurs connaissances aux autres.
- Lors de la phase de lancement du projet, il est important
  1. de prévenir d'emblée les élèves des limites : tout ne pourra pas être réalisé, pour une question de coût ou de matériel.
  2. de laisser du temps pour faire émerger les offres et les demandes : certains enfants seront aidés en découvrant les propositions et demandes formulées par d'autres.



## Le marché des connaissances

### Lancement du projet

J'annonce aux enfants qu'au sein de la classe, un marché des connaissances va être créé. J'explique que tous les élèves ont développé des compétences différentes et qu'ils sont capables de transmettre leurs savoirs aux autres. Pour cela, ils vont créer des **stands**, lieux d'échange où **l'offreur** transmet ses connaissances à ses clients.

Afin de songer à entrer dans le marché des connaissances, j'invite alors chacun à se questionner quant aux savoirs et savoir-faire qu'il pourrait apporter aux autres, et à ce que les autres pourraient lui apporter.

Si ce démarrage est difficile, on peut organiser un tour de table où chacun énonce des choses qu'il connaît ou qu'il sait faire et des choses qu'il ne connaît pas, des savoir-faire qu'il ne maîtrise pas. Par la suite, on demande aux enfants quels sont les savoirs qu'ils sont prêts à offrir et à demander.

Réfléchir à ce que l'on sait, ce qu'on a appris et ce qu'on aimerait apprendre, pour ensuite partager cette réflexion aux autres, c'est un moment très riche qui permet de développer la conscience de notre être<sup>4</sup>. En entendant les autres énoncer leurs connaissances et leurs souhaits d'apprendre, chacun prend conscience de ses propres savoirs et besoins.

### Limites

A ce stade, il est également important de prévenir les enfants que ce projet va être organisé à l'école et donc que toutes leurs demandes ne pourront peut-être pas se réaliser. Il y a aussi des choses auxquelles il faut penser comme le coût du matériel. Dans le marché que j'ai organisé, les enfants se sont repartis les frais et ont donc acheté le matériel nécessaire mais il est vrai que c'est une chose à laquelle on doit songer.

### Deux post-it

Pour concrétiser ces échanges de savoirs, je propose aux élèves de formuler ce qu'ils souhaitent offrir ou demander sur des post-it, qui seront disposés sur une affiche séparée en deux colonnes (offres et demandes). Certains élèves éprouvent cependant de la difficulté à exprimer une offre ou une demande. Dès lors, il n'est pas indispensable que l'affiche soit complétée du premier coup : les demandes exprimées par certains enfants pousseront d'autres enfants à se manifester afin d'y apporter une réponse.



*Explication du projet et de l'utilisation des post-it*

<sup>4</sup> voir Programme Intégré : Compétences Transversales, pages 4 et 10

## Deux couleurs

Je distribue à chacun des post-it de deux couleurs : des post-it blancs pour les matières scolaires et des verts pour les activités plus ludiques. L'idéal est d'en distribuer 2 de chaque couleur à chaque élève ainsi cela permet d'enrichir les offres et les demandes. On peut bien sûr leur en donner d'autres s'ils le souhaitent.



*Les élèves complètent des post-it en offrant leurs connaissances ou en écrivant leurs demandes*

Une fois les post-it complétés et placés, sur l'affiche, nous les lisons ensemble afin de voir s'il y a déjà des offres et des demandes qui se regroupent.



*Lecture des mémos*

## Organisation du marché

Je rappelle ensuite que l'on organisera ces échanges de savoirs en créant différents stands. Dans ce projet, ce sont les enfants les premiers concernés et ils se sentent très impliqués.

L'organisation du marché commence par la mise en relation des offreurs et des demandeur. A ce stade, je veille à ce qu'ils écoutent attentivement leurs attentes respectives.



### Chacun son rôle

Je leur précise ensuite leur rôle : les élèves responsables des différents stands (les offreurs) devront réfléchir aux méthodes qu'ils vont utiliser pour transmettre leurs savoirs et compléter une fiche qui reprendra l'organisation de cet échange ainsi que la liste du matériel et des supports nécessaires.

Quant à moi, mon rôle sera de veiller à ce que l'enfant ait bien organisé son stand et qu'il ait réfléchi à tout ce dont il a besoin. Je tâcherai aussi à ce qu'ils disposent des facilités nécessaires (prises, four, ...)

Lors de l'échange des savoirs, je serai en retrait et superviserai les échanges afin que tout s'organise au mieux et qu'il ne manque aucun matériel.



*Les offreurs complètent une fiche récapitulative quant à l'organisation du stand.*

## Jours de marché

Il s'agit enfin d'annoncer les dates retenues pour le marché.

Il est important de prévoir deux périodes de 45 minutes afin que les offreurs de la première séance puissent être demandeurs pendant la deuxième partie et inversement. Il faut aussi prévoir environ une heure pour la préparation et le rangement du matériel.

Pour organiser le marché, les enfants créent leur stand en regroupant bureaux et chaises. Une affiche préparée par mes soins reprend les participants inscrits aux différents stands.

Numéro du stand + responsable + offre	Nombre de places + demandeurs
N°1 : Maud : bijoux en pâte Fimo	Pas de nombre maximum : Marie De, Marie Dr, Giulia, Manon, Stessy, Cléo, Léa.
N°2 : Marie D. : dessins yeux manga	5 : Chloé, Léonie, Marie De, Marie Dr, Léa.
N°3 : Gustave : bougies	5 : Maxime, Maud, Joséphine, Stessy, Cléo.
N°4 : Nathan M. : sudokus	3 : Nathan P., Emilie, Paulin.
N°5 : Léa : prix de vente – prix d’achat – prix de revient - bénéfice – perte	2 : Léonie.
N°6 : Léonie : les bases de la guitare	5 : Mazarine, Chloé, Gustave, Léa, Joséphine.

Une fois que les stands sont prêts, l'échange des savoirs peut donc commencer.

L'enfant responsable du stand accueille ses élèves et transmet ses connaissances.

En général, l'enfant explique aux autres ce qu'ils vont devoir faire afin d'acquérir ses savoirs.

Une fois l'échange des savoirs terminé, on procède à une évaluation afin de voir comment s'est déroulé l'échange et s'il y a des modifications à apporter.



*Maud est la responsable  
du stand  
« Bijoux en pâte Fimo ».  
Elle écoute  
les demandes de ses  
élèves.*

*Répartition des groupes  
en fonction de leurs  
demandes*



*Maud passe dans chaque  
groupe afin d'expliquer  
ce qu'ils doivent faire  
et les aide.*



*Quelques créations d'enfants*

Autre stand :  
*Léa (à gauche) est la responsable du stand « prix de vente – prix d’achat – prix de revient – bénéfice – perte »*



Autre stand :



*Marie est la responsable du stand « Yeux mangas ». Elle explique comment procéder.*



*L'exemple créé par Marie est placé au centre du stand afin d'aider les élèves*



*Réalisation de certains enfants*

### **Analyse, réflexion, questions :**

- Le marché des connaissances est un formidable projet à mettre en place, qui développe de nombreuses compétences.  
Il permet de mettre en valeur les enfants et de leur faire prendre conscience de leurs capacités. On peut aussi constater que ceux qui éprouvent des difficultés dans certains domaines scolaires peuvent dévoiler leurs talents et sont ainsi valorisés.
- J'ai pu aussi constater que cela a créé des liens au sein de la classe. Certains élèves qui n'avaient pas l'habitude d'être ensemble ont appris à se connaître et de nouvelles amitiés sont nées entre eux.  
Au sein d'une classe, instaurer un marché des connaissances crée une véritable cohésion entre les élèves. Beaucoup d'entre eux ne savent pas qu'ils sont utiles à leur classe, que sans eux la classe ne serait pas la même. En mettant en place ce projet, ils se rendent compte qu'ils ont tous besoin les uns des autres.
- Les enfants étaient très enthousiastes à l'idée d'apprendre de nouveaux savoirs. Une fois qu'ils avaient appris, ils pouvaient l'apprendre à d'autres. Ils développaient ainsi leur compétence de transmetteur de savoir. En l'expliquant eux-mêmes aux autres, ils pouvaient voir s'ils avaient bien compris et s'ils étaient capables de transmettre ce qu'ils avaient appris. Ça développe le sentiment de compétence.  
Chez bon nombre d'élèves, l'estime de soi a été valorisée grâce au fait qu'ils se sentent fiers d'être capable d'enseigner quelque chose aux autres.
- L'organisation temporelle :
  - o L'idéal est de consacrer un après-midi à ce projet toutes les deux-trois semaines afin que tous les stands soient présents en même temps. Sur une année scolaire, les enfants pourront ainsi acquérir de nombreuses compétences.

- N'ayant pas eu de moments prévus dans mon horaire lors de mes stages, j'ai dû organiser un marché moins conséquent durant les récréations de midi. Malheureusement, seuls les offreurs et demandeurs de quelques stands étaient présents au même moment. Bon nombre d'élèves étaient motivés par ce projet et préféreraient y participer plutôt que d'aller en récréation.
  - Il faut bien penser à ce que les rôles soient inversés et que les offreurs de la première séance deviennent les demandeurs lors de la deuxième séance. Il faut aussi prévoir un temps afin de préparer et de ranger le matériel.
- L'organisation spatiale :
- Pour instaurer ce genre de projet, il faut que le climat de classe ne soit pas trop bruyant car sinon, ça devient vite ingérable. Dans une classe où l'espace est assez restreint, il est plus difficile d'organiser des stands et d'éviter leur proximité. Si l'organisation le permet, le réfectoire ou la salle de gymnastique seront des lieux plus propices.
- L'organisation matérielle :
- Il faut aussi prévenir les enfants que l'on va organiser ce projet à l'école et donc que toutes leurs demandes ne pourront peut-être pas être réalisées.
  - Il faut aussi penser au coût du matériel. Lors de l'atelier « pâte Fimo », les filles se sont réparti les frais et se sont partagé la pâte. Certains stands sont plus onéreux et demandent du matériel donc il faut bien y penser.
- Ouverture : si les enseignants des autres classes sont motivés par ce projet, on peut aussi organiser un marché des connaissances au sein d'un cycle, voire plus. Il pourra être encore plus fructueux avec des enfants de différentes classes et de différents âges.
- Si le climat de la classe n'est pas propice à un travail de ce type, il peut être intéressant d'instaurer une charte qui aidera les élèves à mieux s'y engager :

**Charte du marché des connaissances :**

- Je m'inscris sur l'affiche aux stands souhaités. Attention à respecter le nombre de places disponibles.
- Lors des échanges de savoirs, je me rends calmement au stand.
- J'écoute les consignes.
- Je suis attentif à ce qu'explique l'offreur.
- Je réalise les différentes tâches afin d'acquérir le savoir.
- Je pose des questions si c'est nécessaire.
- En fin d'apprentissage, par stand, on discute de l'apprentissage qui a été vécu.